
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "UN MARE DI PREMI"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Rougj Group Spa, galleria Guglielmo Marconi, 2 40122, Bologna (BO), Cf 03644841201.

2. Soggetto Delegato

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari della fase 1 del concorso sono tutti i consumatori finali residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che acquisteranno uno o più prodotti promozionati per una spesa pari o superiore a 25,00 €.

I destinatari della fase 2 del concorso sono tutti gli utenti finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Il concorso si articola in due distinte fasi di partecipazione:

Fase 1: dal 15 Maggio al 31 Luglio 2024. **Estrazione** entro il 30 Settembre 2024.

Fase 2: dal 1 al 31 Luglio 2024. La **verbalizzazione dei vincitori Instant Win** e l'eventuale estrazione di recupero avverrà entro il 30 Settembre 2024.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Rougj e i prodotti promozionati sono tutti i seguenti solari a marchio Rougj:

- AttivaBronz+40% 100ml
- AttivaBronz+40% 200ml
- AttivaBronz+40% Gambe
- Bifasico con Attivatore di Abbronzatura
- Caps AgeBronz
- Caps ExtraBronz
- Crema Solare SPF6
- Crema Solare SPF15
- Crema Solare SPF30
- Crema Solare SPF50
- Crema Solare SPF50+ bambini
- Crema Solare Viso Anti-macchia SPF50+
- DopoBronz 100ml
- DopoBronz 200ml
- Dopusole Bifasico con Attivatore di Abbronzatura
- Dopusole Stick SOS Scottature
- ProungaBronz Detergente Solare
- Protezione Solare Bifasica SPF15 con Attivatore di Abbronzatura 100ml
- Protezione Solare Bifasica SPF15 con Attivatore di Abbronzatura 200ml
- Protezione Solare Bifasica SPF30 con Attivatore di Abbronzatura 100ml
- Protezione Solare Bifasica SPF30 con Attivatore di Abbronzatura 200ml
- Protezione Solare Bifasica SPF30 Anti-Age
- Protezione Solare Bifasica SPF50+ Anti-Age
- Protezione Solare SPF15 per Pelli Sensibili

-
- Protezione Solare SPF30 per Pelli Sensibili
 - Salviette Autoabbronzanti
 - Solare Bifasico Protettivo Capelli
 - Stick Solare Labbra Sensibili SPF50+
 - Stick Solare Zone Delicate SPF50+

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la visibilità del marchio, la vendita dei prodotti promozionati e l'iscrizione alla newsletter.

6. Modalità di partecipazione

FASE 1 (15 Maggio – 31 Luglio 2024)

Per prendere parte al presente concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di prodotti promozionati (vedi elenco dettagliato al punto 5) per una spesa pari o superiore a 25,00 € e conservare il documento di acquisto.

Gli acquisti, per essere validi ai fini della partecipazione alla manifestazione, dovranno essere effettuati presso punti vendita fisici (farmacie o parafarmacie) ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino o mediante il portale e-commerce su www.rougj.com.

Una volta effettuato l'acquisto per concorrere all'estrazione finale dei premi in palio, gli utenti dovranno:

- Accedere alla pagina dedicata al concorso, raggiungibile tramite apposito banner dal sito www.rougj.com o attraverso la url diretta www.concorsorougj.com;
- Compilare il form di registrazione, rilasciando:
 - i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, indirizzo email, numero di telefono, indirizzo completo);
 - i dati dello scontrino di acquisto dei prodotti Rougj acquistati (numero di emissione, data e ora di rilascio, importo complessivo);
 - immagine/scansione dello scontrino del prodotto acquistato;

al termine del periodo di partecipazione, tra tutte le registrazioni correttamente raccolte, saranno estratti n° 15 vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio per questa fase.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

FASE 2 (1 – 31 Luglio 2024)

Dal 1 al 31 Luglio, per partecipare alla assegnazione dei premi in palio per questa modalità, gli utenti dovranno accedere alla pagina www.instantwinrougj.com, dedicata al concorso, accessibile anche dal sito www.rougj.com, e compilare il form con i dati personali richiesti e l'indirizzo e-mail. Facoltativamente l'utente potrà inoltre rilasciare il proprio consenso per iscriversi alla newsletter della società promotrice.

Una volta completata la registrazione, l'utente scoprirà subito se ha vinto oppure no uno dei premi in palio. Un messaggio a video infatti comunicherà l'esito della giocata e in caso di vincita anticiperà la descrizione del premio vinto e le modalità per confermare l'accettazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

FASE 1 - Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ciascuno scontrino comprovante l'acquisto di prodotti solari Rougj per una spesa pari o superiore a 25,00 €.

Si precisa che:

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro la descrizione dei prodotti promozionati acquistati (documenti di acquisto parlanti) e che risultino emessi nel periodo di validità del concorso;

-
- Ciascun utente potrà partecipare con i documenti di acquisto in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati saranno bloccate dal sistema;
 - Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
 - Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
 - In caso di acquisti dei prodotti promozionati per una spesa di importo multiplo a 25,00 €, all'interno del medesimo documento di acquisto, l'utente avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto giocato;

FASE 2 – Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta al giorno con il medesimo indirizzo email.

7. Modalità di assegnazione dei premi

FASE 1 - Tra tutte le partecipazioni pervenute, sarà effettuata l'estrazione di **15 nominativi vincenti e 8 nominativi di riserva** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

- il 1° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in un soggiorno vacanza, dal 23/09 al 29/09, di 6 notti presso Is Morus Relais – Santa Margherita di Pula ****;
- il 2° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in un Apple iPad (10th gen.) 10.9 Wi-Fi 64GB – Argento;
- il 3° nominativo estratto si aggiudicherà un premio consistente in un Apple Watch SE GPSCassa 40mm in Alluminio Mezzanotte con Cinturino Sport Mezzanotte - S/M.
- Dal 4° al 15° nominativo estratto si aggiudicheranno un premio consistente in un kit di prodotti Rouj composto da: n° 1 doposole Bifasico con Attivatore di Melanina, protezione bifasica SPF15 con attivatore di Melanina 200ml, n° 1 prolungabronz detergente corpo, n° 1 lozione Bifasica con Attivatore di Melanina, n° 1 protezione Viso Anti-macchia SPF50+ con vitamina C, n° 1 pochette "shake your summer", n° 1 telo mare Rouj.

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

FASE 2 - Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **31 Vincitori**, che si aggiudicheranno uno dei premi in palio, consistente in un set Rouj, composto da: **pochette, telo mare, bifasico spf15 con attivatore 100 ml e crema viso antimacchia SPF50+**.

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettate le modalità di richiesta o convalida del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di recupero, tra tutti i partecipanti non vincitori, di un numero di "vincitori di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati, più un egual numero di "riserve di recupero", una per ciascun "vincitore di recupero".

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 8 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa	Totale Iva Esclusa
FASE 1			
VACANZA SOGGIORNO	1	€ 2.049,00	€ 2.049,00
IPAD	1	€ 351,00	€ 351,00
APPLE WATCH	1	€ 212,00	€ 212,00
Kit PRODOTTI ROUGJ	12	€ 147,00	€ 1.764,00
FASE 2			
SET MARE ROUGJ	31	€ 25,80	€ 800,00
TOTALE			5.176,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 5.176,00 € (iva esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio comprende:

- Volo A/R da Milano o Roma, a seconda della città di residenza del vincitore;
- Soggiorno di 6 notti con pensione completa presso Is Morus Relais - Santa Margherita di Pula **** dal 23/09 al 29/09;
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto non espressamente citato.

Il viaggio sarà fruibile dal 23/09 al 29/09/2024.

Se il viaggio prevede escursioni:

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite email.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 7 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla onlus.

I vincitori dell'assegnazione dei premi Instant win visualizzeranno un messaggio di posta elettronica e riceveranno una email con le indicazioni per raccogliere i dati anagrafici utili per la spedizione del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- Il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il Premio;
- Il dispositivo del vincitore sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale pop, una campagna social e attraverso i principali canali di comunicazione della società promotrice.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sui siti www.concorsorougj.com e www.instantwinrougj.com.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

Il database sarà appoggiato su un server per il quale viene predisposto un mirroring, mediante il quale le informazioni inviate dai partecipanti vengono replicate in tempo reale dal server estero al server ubicato in Italia e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premi.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione ANT Italia ONLUS – Via Jacopo di Paolo 36 – 40128 – Bologna (BO) C.F: 01229650377.

17. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Rougj Group Spa per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "UN MARE DI PREMI". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo / cosmesi / o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

17 giugno 2024

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**